

WCC201909

WCC（酒链）区块链 白皮书

RTC 区块链技术团队

2019 年 9 月 9 日

目 录

- . 一、区块链大环境
- . 1、区块链技术
- . 2、国家对区块链扶持政策
- . 3、中国酒业发展概述及问题
- . 4、区块链---酒业问题解决之道
- . 二、项目介绍及私募计划
- . 1、关于我们
- . 2、WCC（酒链）技术参数
- . 3、社区建设
- . 4、私募计划
- . 三、实际应用
- . 1、区块链+电子商务
- . 2、区块链+溯源
- . 3、区块链+支付
- . 四、商业优势
- . 五、未来曙光
- . 六、风险提示

一、区块链大环境

1、区块链技术

区块链是以比特币为代表的数字加密货币体系的核心支撑技术。区块链技术的核心优势是去中心化,能够通过运用数据加密、时间戳、分布式共识和经济激励等手段,在节点无需互相信任的分布式系统中实现基于去中心化信用的点对点交易、协调与协作,从而为解决中心化机构普遍存在的高成本、低效率和数据存储不安全等问题提供了解决方案.随着比特币近年来的快速发展与普及,区块链技术的研究与应用也呈现出爆发式增长态势,被认为是继大型机、个人电脑、互联网、移动/社交网络之后计算范式的第五次颠覆式创新,是人类信用进化史上继血亲信用、贵金属信用、央行纸币信用之后的第四个里程碑。区块链技术是下一代云计算的雏形,有望像互联网一样彻底重塑人类社会活动形态,并实现从目前的信息互联网向价值互联网的转变。

目前来看,区块链技术作为一种新兴底层 IT 技术,已经率先在银行、保险、证券等金融领域得到应用,并逐步拓展至交通、房地产、医疗、清算、支付、数据货币、商品交换、商品物流、海关、政务服务等多个领域,区块链技术的应用场景在国内正加速落地。

2. 政策扶持

自 2016 年 10 月工业和信息化部发布《中国区块链技术和应用发展白皮书(2016)》及 2016 年 12 月区块链首次被作为战略性前沿技术、颠覆性技术写入国务院发布的《国务院关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》以来,区块链日益受到我国政府的重视和关注,各地政府纷纷出台有关区块链的政策指导意见及通知文件。截至 2017 年底,国内共有浙江、江苏、贵州、福建、广东、山东、江西、内蒙古、重庆等 9 个省份、自治区和直辖市就区块链发布了指导意见,多个省份甚至将区块链列入本省“十三五”战略发展规划。另外,国务院在今年发布的 4 个文件中提及区块链。区块链技术从中央到地方正受到越来越多的重视,更多的细化政策扶持文件将会在接下来的几年间陆续下发,推动我国的区块链技术向前迈进。此前,国务院印发了《“十三五”国家信息化规划的通知》,通知中首次提及区块链,并提出要加强基础研发和前沿布局。国家的重视,加上区块链本身的优势特点,“区块链+金融”,或将展现出巨大的发展潜力,有望推动行业的深刻变革,助力金融行业的深刻的变革崛起。

3. 中国酒业的发展概述及问题

中国现存的先秦古书中，不提到酒的书是很少的。中国最早的文字甲骨文和金文(铭刻在铜器上)都有“酒”字。古文字简单，“酒”字作“酉”，写法都像是一个陶罐的模样。再推上去，西安半坡村遗址所发掘出来的距今七千年左右的陶器中，就有像甲骨文和金文中的“酉”字形状的罐子；至于距今四千年前的山东大汶口遗址的发掘中，已有大量的搏、豆、杯等盛酒的陶器，证明那时饮酒已相当普遍和讲究，酒文化的发展已有了相当水平。

春秋时代，从科技史和民俗学的角度而言，是一个酿酒与饮酒同趋大盛的时代。人们不仅运用“自然发酵”酿酒，而且发明了曲粟酿酒，相当普遍地掌握了“固态发酵法”与“复式发酵法”酿酒。

当下，杯中之物的队伍更加发展壮大。就现在的情况看来，酒主要分国酒和洋酒两大类，国酒中又有白酒、啤酒、黄酒、葡萄酒，等等。纵观白酒市场，产地以两湖川贵为最。两湖之地的白酒以普罗大众消费为主，价格适中，品种也丰富；而川贵之地产的白酒身家就相对而言高的多了。四川历来有“天府之国”、“蜀国粮仓”之美称，从地理位置看，一条沱河流经之地，酒香是一路飘来：沱河上游有沱牌曲酒，流到宜宾产出了五粮液，继续向东奔流，到了泸州，酿出泸州老窖，且川中还有剑南春。云贵高原上的国酒茅台，是以高粱和小麦发酵、揉和而成，工艺流程复杂，是我国大曲酱香型酒的鼻祖，素有“国酒”之称。除却两湖川贵的白酒之外，我国还有其他地方性的白酒也各有千秋，比如江西的四特酒、北京的二锅头、东北的烧刀子、山西的汾酒等，一个地方有一个地方的特产。

啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语 **Beer** 译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒。19世纪末，啤酒输入中国。当时中国的啤酒业发展缓慢，分布不广，产量不大。1949年后，中国啤酒工业发展较快，并逐步摆脱了原料依赖进口的落后状态。1979年产量达到510万千升，1986年产量达到4000万千升。中国的啤酒于1954年开始进入国际市场，当时出口仅0.3万千升，到1980年已猛增到26万千升。在2009年，亚洲的啤酒产量约5867万千升，首次超越欧洲，成为全球最大的啤酒生产地。国内10大啤酒品牌有西藏青稞啤酒、青岛啤酒、北京燕京啤酒、北京华润雪花啤酒、郑州金星啤酒、哈尔滨啤酒、广州珠江啤酒、浙江中华啤酒、福建雪津啤酒。

中国酒文化历史悠久，百花齐放，但这也为行业带来了弊端，业界普遍认为，假酒是酒行业的痛点，如原料，生产，检测，物流，分销，终端，销售等均可能出现假冒伪劣，不

透明等问题。假原料，假酒，假冒伪劣，过期，掉包，串货等管理混乱，无法追溯源头等诟病。

4. 区块链 — 酒业问题的解决之道

酒链利用区块链技术可溯源及不可篡改，去中心化，公开性，匿名性，时间戳等特性的应用，使得酒水行业供应链体系可以获得一个透明可靠的统一信息平台，可以实时查看状态，降低物流成本，追溯物品的生产和运送整个过程，从而提高供应链管理的效率，当发生纠纷时，举证和追查也变得更加清晰和容易。

杜绝一切假冒伪劣行为，权威追溯一切违规源头。利用区块链技术，让消费者不再买到假酒，生产企业用最小成本解决了假酒问题。区块链技术与实体经济的日益结合，共同开拓区块链巨大的商业价值，达成多赢。

1. 防伪溯源

防伪溯源特性是基于区块链数据存储结构中的时间戳技术应用，其防伪溯源特性助于区块链形成不可篡改、不可伪造的数据库，解决酒水产业供应链产品流转过程中发生的假冒伪劣问题、物流过程中邮件追踪问题、互联网贸易监管等系列问题提供可行解决方案。典型的假酒制造的场景就是：一是复制真的溯源码供消费者扫码验证；二是回收真酒包装二次灌装造假，码本身是真的，但产品却已经是“李鬼”；三是仿冒一个溯源系统供消费者查询，表面看起来是真的实际还是假的。还有一种情况，现有的防伪溯源数据库也并非“铁桶阵”，存在泄漏可能。某酒厂就防伪溯源数据库被曝出遭“内鬼”盗窃共计 300 余万条，可制作成 300 万瓶能够通过防伪溯源验证的假酒。而应用 WCC（酒链）之后，上述问题都得到了迎刃可解，通过去中心化、不可篡改的记录方式，任何人造假都会被公开发现，并且被记录为“失信”，从而轻松识别假酒。按照 WCC（酒链）防伪的应用，酒企的打假办可以取消了，酒业再也不用担心李鬼、假酒的存在了，利用 WCC（酒链）可以实现一劳永逸的防伪。

2. 物流流通

WCC（酒链）为酒水企业打造全新区块链物流信息体系，降低企业中心化物流信息处理成本，增强物流信息安全体系，引入当前最流行可靠的 RFID 和 NFC 电子卷标标识技术作为酒水包装箱的标识。物流、交易过程自动识别输入唯一电子卷标识符，系统自动对包装箱

内的产品进行关联处理。通过产品生产、标识管理系统的运行，实现企业产品的追溯管理，此设计符合当前的智能物流、智能仓储的建设基础。

二、项目介绍及实际应用

1、关于我们

酒链（Wine chain）区块链，简称 WCC，是由百威英博集团及旗下区块链投资基金联合 RTC 区块链技术团队推出的酒类应用型区块链。

百威英博(ABInbev)是全球领先的酿酒制造商，总部位于比利时鲁汶，成立于 1876 年，是全球第三大消费品公司，2009 年《财富》杂志评选为“全球饮料行业最受尊重企业”榜首。

在 2009 年《财富》世界 500 强企业排名中位列第 387 位，2010 年排名晋升至 196 位，2011 年排名为第 243 位。2009 年英国《金融时报》发布的全球市值最大 500 强企业排名第 65 位。百威英博(ABInbev)是一家上市公司。百威英博公司十分注重销售建设，在全球 20 多个国家地区的市场中占据第一或第二的位置。

作为一家以消费者为中心、以销售为推动力的大型公司，百威英博旗下经营着 300 多个品牌，其中包括百威、时代(Stella Artois)、贝克啤酒等全球旗舰品牌；Leffe、Hoegaarden 等迅速成长的跨国畅销品牌；以及 Bud Light、Skol、Brahma、Quilmes、Michelob、哈尔滨啤酒、雪津、双鹿、Cass、Klinskoye、Sibirskaya、科罗娜、Chernigivske、Jupiler 等本土明星品牌。此外，公司拥有 Grupo Modelo 公司 50% 的股份。Grupo Modelo 是墨西哥领先的啤酒制造商，也是享誉全球的科罗娜啤酒品牌所有者。

百威啤酒是从 1876 年开始投放市场的。安海斯-布希公司(Anheuser-Busch)，采用世界独一无二的榉木酞工艺，从选料、糖化、发酵、过滤、直到罐装的每一个工序。生产出来的百威牌啤酒具有格外清澈、格外清爽、格外清醇之品质。2019 年 7 月，发布 2019《财富》世界 500 强:位列 192 位。

2、WCC（酒链）技术参数

中文名	酒链
英文名	Wine chain
币简称	WCC
核心算法	Ethash
共识机制	PoW
发行时间	2019-09-09
发行总量	30 亿枚
流通量	2000 万枚
钱包地址	https://www.ethereum.org/cli
区块链浏览器	https://etherscan.io
官网	www.winechain.vip
开发团队	RTC 区块链技术团队

3、社区建设

(1)、官网：www.winechain.vip

(2)、狼人推广、老高推广。

(3)、用户量：截止 2019 年 10 月初，注册用户 1 万+，持币用户 0.8 万+，月活用户 10 万+。

4、私募计划

酒链（WCC）代币分配机制：基金会占比 40%；技术团队占比 20%；营运团队占比 20%；生态建设 10%；私募 5%；社区 5%。

私募资金规划：75%用于风险准备金；10%交易所费用；5%服务器及技术维护费用；5%团队营运费用；5%社区推广费用。

三、实际应用

1、区块链+电子商务

从供给侧看，很多产品销路不畅，有产品无市场；从需求侧看，消费者苦于买不到安全食品，有需求无供给，大量依赖进口。在业界看来，这些主要源于产品供需不平衡，而造成供需不平衡的主要原因是由于在生产、流通、消费三大环节中，生产者和消费者过于分散、弱小，双方无法实现信息对称，无法直接对接，无法决定价格。双方只能做出理性但错误的选择：生产者用一切降低成本的方式生产，产品必然不安全，自然更没有市场；消费者只能选择价格更低的产品，流通商只能打价格战，造成恶性循环。区块链恰恰可以解决这个痛点，“从消费者端看，通过区块链技术可以满足知情权，选择自己信任的产品；从采购商角度来讲，担心批量购买的产品质量不好，则可以通过对生产过程以及大数据分析，选择信任的商家。”

WCC（酒链）是一个全球酒水行业+区块链落地应用的综合服务平台，旨在打造为全球酒商和全球用户提供酒水商品溯本求源、真伪辨识、虚假举报、证据证明、品质评价、营销推广、酒圈社交、供应链物流信息服务、O2O 应用等的完整解决方案。

区块链+酒水，是基于区块链的共用信任体系，区块链上的所有参与者（酒企、酒厂、酒商、用户）都是一个公用的信任体系，无论是任何一个环节出现错误，所有记录可以查

询。区块链上的酒水产业会更透明，更真实。在区块链网络上所售卖的酒水不再会存在假冒伪劣，而酒水产业的每一位参与者都会成为 WCC（酒链）的见证者。

2、区块链+溯源.

WCC（酒链）首先为酒水提供的区块链服务系统基于酒水酒瓶盖内 RFID 的防伪，包括新型设计的二维码，包括明码以及暗码，包括溯源码、纸张的设计，使溯源商品溯源码具有不可转移性，从物理绑定技术和区块链技术的绑定，实现了区块链物理商品可信的溯源服务。传统的厂家主导的溯源、防伪体系下，假酒并未随着溯源、防伪体系建设而走向灭亡。一方面是因为假酒流通往往想尽办法避开溯源、防伪检查，或者消费者本身对现有防伪技术体系不了解，因此未能发挥溯源、防伪技术的威力。更为重要的一方面是因为现有防伪技术的“中心化”，即数据储存于居于“中心”的酒厂或技术相关供应方，存在被篡改、复制的可能，因此并不是所有溯源标识码都能证明“该产品就是原装产品”。

从生产到物流，再到流通，各个环节的数据都实时上传到 N 个地方的服务器，数据具有唯一性。如果你扫码再次出现相同溯源码的 X 酒，根据上面的一系列时间、数据等即可判断买到假酒了。基于 WCC（酒链）所有信息一经记录任何人无权篡改。如果 X 酒想勘误，或者任何第三方想造假，要想被网络认可修改，需要对全网成员对应的设备进行一一更改。如果这个网络大到是全球网络，那么意味着要修改数十亿的成员设备信息，可能性几乎为零。WCC（酒链）链上的 X 酒就像是一个活生生的人一样，从出生即获得一个身份证，此后的一生时时刻刻都有无数双眼睛盯着每一个动作、每一件事，所有人都可以扫码查询，一瓶 X 酒“生活”在阳光下，让假货无所遁形。

3、区块链+支付

当前跨境支付结算，每一笔汇款必须经过中间环节，不但消耗大量时间而且要支付高额手续费。效率低、成本高成为跨境汇款的进一步发展的瓶颈。通过区块链平台，不但可以绕过中转机构，减少中转费用，加快结算及清算速度，还能大幅提高跨境汇款的安全性，提升资金的利用率。

传统的交易模式是双方各自记账，在交易完成后，双方需要花费大量的人力物力对账，且数据是对方记录，真实性难以保证。而区块链上数据是分布式记录，每个节点都能获得所有的交易信息，一旦发现变更可通知全网，防止篡改。并且，交易和清算过程实时同步，交易过程完成了价值的转移，也就同时完成了资金清算，提高了资金结算、清算效率，大大降低了成本。随着我国对数字经济发展支持力度的日渐增加，越来越多的区块链应用领域将会被逐渐发掘，区块链技术也将迎来更加广阔的发展前景。

四、商业优势

1. 激励优势

WCC 客户需要支付 WCC（酒链）来获取产品和服务，一方面 WCC（酒链）会提供越来越多种类的产品，并且不断优化各个环节，使终端消费者和商家都获得实实在在的利益，另一方面，随着使用者愈来愈多，对 WCC（酒链）的需求也会越来越强，因需求大于供给而可能导致 WCC（酒链）价格上升，作为 WCC（酒链）最早的持有者，比如早期投资者及创业团队，掌握了比较多的 WCC（酒链），自然就有动力把 WCC（酒链）的产品和服务做得更加完善，来吸引更多的客户，而且他们会自发的推广 WCC（酒链），随着客户的越来越多，WCC（酒链）的激励潜能也越来越强，所有的持币人都可以获益。

2. 保值优势

丰富而实用的应用场景就是 WCC（酒链）的保值优势。白酒天然具有收藏价值，随着时间的推移，其价值将有巨大的上升空间，WCC（酒链）有强大的托底上升能力。

3. 商业风险可控

目前，WCC（酒链）已先后接受两轮最高千万级的战略投资，作为区块链+酒业的先行者，WCC 得到了大量关注以及各界支持。区块链+酒业是酒业现代化最好的历史机遇。可以说，是历史选择了 WCC（酒链）。

面对市场风险，WCC（酒链）筹建了 WCC（酒链）区块链研究小组，广泛吸纳区块链行业顶尖人才，多方寻求资源对接与支持，同时借助政策东风，WCC 必将乘风破浪，一往无前。

五、未来曙光

未来，区块链可将现有金融体系的基础制度和交易规则固化在底层协议中，推动底层逻辑的标准化和自动化、高层业务应用的分布化，实现去中心化的价值安全转移，可大幅降低行业风险经营复杂度和管控成本，进而有效提升金融机构运行效率、降低行业准入门槛。

从区块链可提供去中心化、不可篡改、安全可靠等特性来看：金融服务、征信和权属管理、跨境贸易、资源共享等直接或间接依赖于第三方担保信任机构的活动，均将从区块链技术中获益。

方式有很多种：

1. 金融巨头纷纷成立区块链实验室，探索区块链应用场景。
2. 与金融科技公司开展深度合作，改进内部业务和流程的“痛点”。银行与金融科技公司合作方式多样，包括项目合作、战略投资和成立合资公司等。
3. 组建跨机构和行业的区块链大联盟，研究制定金融领域区块链行业标准和协议框架。

WCC 整个平台的数据是实时的、可信的、可存储的、可追溯的。消费者可以作为节点，加入到物联网区块链平台，实现生产过程的透明化，提高产品的溢价能力！形成企业和消费者的高效互动！提高消费者的消费频次，提升消费品质和消费体验！实现企业和消费者双赢的局面！

未来，区块链技术和市场将逐渐成熟，能够更好地结合各种应用场景，进而再造金融生态，区块链的时代已来。我们将不断的开拓与创新，全力完善区块链技术，为人们带来便利，我们将站在时代的最前方，勇往直前。

六、风险提示

- 数字资产投资作为一种新的投资模式，存在各种不同的风险，潜在投资者需谨慎评估投资风险及自身风险的承受能力。

- 本文档用于指导 WCC（酒链）项目的进展，只用于传达信息之途，并不构成买卖 WCC（酒链）的相关意见。以上信息或分析不构成投资决策。本文档不构成任何投资建议，投资意向或教唆投资。

- 本文档不组成也不理解为提供任何买卖行为或任何邀请买卖任何形式虚拟资产的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

- 相关意向用户明确了解 WCC（酒链）项目的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。

- 本项目团队不承担任何参与 WCC（酒链）项目造成的资产损失。

- 禁止使用 WCC（酒链）从事洗钱、走私、商业贿赂等一切非法交易活动以及触犯国家法律等行为，若发现违法事件，将配合交易平台冻结其账户，并立即报送公安机关，由此所产生的一切损失将由用户自行承担。

- 项目风险：

- 政策风险：区块链技术属于早期阶段，各国对于区块链项目的监管政策，会有不明确性，项目可能会有运营主体和运营管理方面的变化；

- 波动风险：WCC（酒链）发行的数字资产不是法定货币，且价格上下波动巨大，需要投资者有一定心理承受能力；数字资产的交易存在极高风险（预挖、暴涨暴跌、庄家操控、团队解散、技术缺陷等），作为全球的虚拟数字货币，都是全天 24 小时交易，没有涨跌限制，价格容易因为庄家、全球政府的政策影响而大幅波动，我们强烈建议你在自身能承受的风险范围内，参与虚拟货币交易。

- 技术风险：对于不断发展中的区块链技术，不能保证避免在项目运营中的技术漏洞和黑客攻击；

- 团队风险：不能保证在 WCC（酒链）发展过程中的因压力、身体、个人等因素造成的核心人员离职，能保证的是团队的更替一定是会让项目更加稳定的发展。